



Aktuelles

vom

Abo Markt



- 1. Presse Distribution**
- 2. IVW - ePaper**
- 3. Rechtliche Themen**
- 4. SEPA**

1. Presse Distribution



Die Deutsche Post hat sich mit den Verlegerverbänden
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) und Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV)
auf folgende Preisgestaltung für die Produkte der Presse Distribution verständigt:

Die Preise für Postvertriebsstück Wochen- und Monatstitel sowie Werbeversand werden

zum 01.01.2012 um 2,3% erhöht.

Die Preisgestaltung der Jahre 2012 bis 2016 orientiert sich dabei am Verbraucherpreisindex insgesamt für Deutschland, veröffentlicht durch das Statistische Bundesamt.

Die Preise für Postvertriebsstück Tagestitel werden

zum 01.01.2012 um 3,9% erhöht.

Die Preisgestaltung orientiert sich an der Entwicklung der durchschnittlichen Postbezugspreise für Regionale Abonnementzeitungen in Westdeutschland 2010. Darunter sind Abonnementpreise zu verstehen, die die Zeitungsverleger ihren Abonnenten zum Bezug in Rechnung stellen.

1. Presse Distribution



Alle übrigen Preise
insbesondere für

Pressesendung, Streifbandzeitung und Premiumadress

bleiben 2012 unverändert.

Allerdings werden die fälligen Entgelte für die Teilnahme am Premiumadress
ab dem kommenden Jahr bereits zum **01.Februar** in Rechnung gestellt.
Bislang wurden die Rechnungen zum 01. April versandt.

1. Presse Distribution



Absatz p.a. pro Zeitungskennzahl (ZKZ)

| Preismatrix PA Verhandlungsergebnis vom 24.09.2008 | 0 | 10.001 | 25.001 | 50.001 | 75.001 | 100.001 | 250.001 | 500.001 | 750.001 | 1.000.001 | 2.000.001 | 5.000.001 | 10.000.001 | |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | bis | ab |
| | 10.000 | 25.000 | 50.000 | 75.000 | 100.000 | 250.000 | 500.000 | 750.000 | 1.000.000 | 2.000.000 | 5.000.000 | 10.000.000 | 15.000.000 | 15.000.001 |
| 0,00% bis 0,50% | 200 € | 250 € | 300 € | 350 € | 400 € | 450 € | 500 € | 550 € | 600 € | 650 € | 700 € | 750 € | 800 € | 850 € |
| 0,51% bis 0,60% | 200 € | 250 € | 300 € | 350 € | 400 € | 600 € | 1.200 € | 1.800 € | 2.400 € | 4.800 € | 12.000 € | 24.000 € | 36.000 € | 48.000 € |
| 0,61% bis 0,70% | 200 € | 250 € | 300 € | 350 € | 400 € | 720 € | 1.440 € | 2.160 € | 2.880 € | 5.760 € | 14.400 € | 28.800 € | 43.200 € | 57.600 € |
| 0,71% bis 0,80% | 200 € | 250 € | 300 € | 350 € | 400 € | 945 € | 1.890 € | 2.835 € | 3.780 € | 7.560 € | 18.900 € | 37.800 € | 56.700 € | 75.600 € |
| 0,81% bis 0,90% | 200 € | 250 € | 300 € | 350 € | 432 € | 1.080 € | 2.160 € | 3.240 € | 4.320 € | 8.640 € | 21.600 € | 43.200 € | 64.800 € | 86.400 € |
| 0,91% bis 1,00% | 200 € | 250 € | 300 € | 365 € | 486 € | 1.215 € | 2.430 € | 3.645 € | 4.860 € | 9.720 € | 24.300 € | 48.600 € | 72.900 € | 97.200 € |
| 1,01% bis 1,25% | 200 € | 250 € | 300 € | 450 € | 600 € | 1.500 € | 3.000 € | 4.500 € | 6.000 € | 12.000 € | 30.000 € | 60.000 € | 90.000 € | 120.000 € |
| 1,26% bis 1,50% | 200 € | 250 € | 375 € | 563 € | 750 € | 1.875 € | 3.750 € | 5.625 € | 7.500 € | 15.000 € | 37.500 € | 75.000 € | 112.500 € | 150.000 € |
| 1,51% bis 1,75% | 200 € | 250 € | 450 € | 675 € | 900 € | 2.250 € | 4.500 € | 6.750 € | 9.000 € | 18.000 € | 45.000 € | 90.000 € | 135.000 € | 180.000 € |
| 1,76% bis 2,00% | 200 € | 263 € | 525 € | 788 € | 1.050 € | 2.625 € | 5.250 € | 7.875 € | 10.500 € | 21.000 € | 52.500 € | 105.000 € | 157.500 € | 210.000 € |
| 2,01% bis 3,00% | 200 € | 300 € | 600 € | 900 € | 1.200 € | 3.000 € | 6.000 € | 9.000 € | 12.000 € | 24.000 € | 60.000 € | 120.000 € | 180.000 € | 240.000 € |
| ab 3,01% | 200 € | 450 € | 900 € | 1.350 € | 1.800 € | 4.500 € | 9.000 € | 13.500 € | 18.000 € | 36.000 € | 90.000 € | 180.000 € | 270.000 € | 360.000 € |

Fehlerquote p.a.

Berechnung der Fehlerquote:

Sie versenden z.B. 1 Mio. Sendungen pro ZKZ im Jahr und erhalten 4.000 Adressmitteilungen für diese ZKZ pro Jahr, daraus berechnet sich die **Fehlerquote: $4.000 / 1 \text{ Mio.} \times 100 = 0,4\%$**

Abrechnungszeitraum:

Das fällige Entgelt ergibt sich pro ZKZ gemäß der Preisliste für den Zeitraum 01.01. – 31.12. jeden Jahres. Es wird jeweils zum 01. April des Folgejahres fällig.

1. Presse Distribution



Preissteigerungen

| | |
|------------|-------|
| 01.01.2000 | 1,00% |
| 01.01.2001 | 2,15% |
| 01.01.2002 | 3,71% |
| 01.01.2003 | 0,97% |
| 01.01.2004 | 0,50% |
| 01.01.2005 | 1,50% |
| 01.01.2006 | 2,30% |
| 01.01.2007 | 2,00% |
| 01.01.2008 | 1,75% |
| 01.01.2009 | 1,25% |
| 01.01.2010 | 0,00% |
| 01.01.2011 | 0,00% |
| 01.01.2012 | 2,30% |



Postvertriebsstück und Pressesendung im Vergleich

| | Herausgabezweck | Beispiele | Nicht zulässig | Erscheinungsweise / Einlieferungsmenge |
|---------------------------|--|--|--|--|
| Postvertriebsstück | Unterrichtung der Öffentlichkeit über Tagesereignisse, Zeit- oder Fachfragen Pressübliche Berichterstattung | Tageszeitungen Publikumszeitschriften Fachzeitschriften | Offensichtlich von Firmen herausgegebene Beiträge, Firmennamen oder Markenzeichen auf der Titelseite weniger als 30 % presseübliche Berichterstattung | Mindestens 1 x im Quartal keine Mengenbegrenzung |
| Pressesendung | Information bzw. Unterhaltung der Leser | Kundenzeitschriften Mitarbeiterzeitschriften Rätselhefte Comics Romane | Förderung von Kaufentscheidungen zugunsten eines Anbieters, z.B. Directmail, Prospekte, Kataloge | Mindestens 1 x im Quartal, Mindesteinlieferungsmenge 1.000 Exemplare je Einlieferung |

1. Presse Distribution



Beispiele:

| | Gewicht in g | alter Preis | neuer Preis | Differenz | Auflage | Mehrkosten | Mehrkosten per anno |
|-------------|--------------|-------------|-------------|-----------|---------|------------|---------------------|
| Monatstitel | 200 | 0,3940 € | 0,4031 € | 0,0091 € | 20.000 | 182,00 € | 2.184,00 € |
| Monatstitel | 200 | 0,3940 € | 0,4031 € | 0,0091 € | 420.000 | 3.822,00 € | 45.864,00 € |
| Monatstitel | 420 | 0,5763 € | 0,5896 € | 0,0133 € | 50.000 | 665,00 € | 7.980,00 € |
| | | | | | | | |
| Wochentitel | 170 | 0,3508 € | 0,3589 € | 0,0081 € | 80.000 | 648,00 € | 33.696,00 € |

2. IVW - ePaper



Ergänzende Bestimmungen zu den Richtlinien für die
IVW-Auflagenkontrolle
ePaper-Ausgaben
(i. d. F. gültig ab 01. Januar 2003)

Ein Entwurf einer modifizierten ePaper-Richtlinie zum Davon-Ausweis von ePaper-Ausgaben
mit Preisabstandsgrenzen zwischen ePaper/Printversion und Nachweis
liegt vor und soll
am 6. Dezember im IVW-Organisationsausschuss Presse beschlossen werden soll.

2. IVW - ePaper



Die Meldungen erfolgen nach den Auflagenrubriken

- Abonnements
- Sonstiger Verkauf
- Einzelverkauf

Zur Zurechnung des ePapers zu den Auflagenkategorien Abonnement und Einzelverkauf muss der Preis des ePapers mindestens 50 % des entsprechenden Preises des Printprodukts betragen.

Für die Zurechnung zum Sonstigen Verkauf muss der Preis des ePapers mindestens 10 % des entsprechenden Preises des Printprodukts betragen.

2. IVW - ePaper



Werbeträgerdaten - Presseerzeugnisse

Sitemap Impressum Kontakt Hilfe Datenschutz

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Zahlen Daten Print Online Funk Außen Kino

Sie sind hier: www.ivw.eu > Werbeträgerdaten > Presseerzeugnisse > Quartalsauflagen

IVW-Startseite

Quartalsauflagen

- Titel nach Gattungen
- Alphabetischer Index
- Titel nach Verlagen
- Titelsuche
- Datenkorb

Heftauflagen

- Titel nach Gattungen
- Alphabetischer Index
- Titel nach Verlagen
- Titelsuche
- Datenkorb

Basisliste/Verlage

- Alphabetischer Index
- Mitgliedersuche

Veränderungen/Korrekturen

Downloads

Titel des Verlags "Olympia-Verlag GmbH"

| # | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | alle |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-------------|------|
| mehr Quartale | 3/09 | 4/09 | 1/10 | 2/10 | 3/10 | 4/10 | 1/11 | 2/11 | 3/11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alpin (mtl) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Berge (2-mtl) <i>[passiv]</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Berge zzgl. frühere Berichtszeiträume <i>[passiv]</i> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Kicker/Sport-Magazin - Donnerstag (Do) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Kicker/Sport-Magazin - Donnerstag zzgl. ePaper (Do) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Kicker/Sport-Magazin - Montag (Mo) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Kicker/Sport-Magazin - Montag zzgl. ePaper (Mo) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |
| Unterwasser-Das Tauchmagazin (mtl) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | [Details] | [Datenkorb] | |

Fertig

3. Rechtliche Themen



Auftragsdatenverarbeitung

OPT-IN

Double OPT-IN

Novelle des TKG

Zusätzlicher Bestätigungsbutton bei Verträgen im Internet

4. SEPA



Single Euro Payments Area

IBAN

SEPA-Überweisung

BIC

SEPA-Lastschrift

geplante Fristen

SEPA-Mandat

4. SEPA



Die Kreditwirtschaft hat sich zum ersten Mal ganz eindeutig bereit erklärt, ein Verfahren zu unterstützen, das eine **Überführung der Altmandate** in SEPA-Mandate vorsieht, dies ohne dass die Altmandate seitens der Anwender zum Enddatum (Anfang 2014) erneuert werden müssen. Die Migration der Altmandate soll mittels einer Veränderung der Banken-AGB (Inkassovereinbarungen) erreicht werden. Zusätzlich wird es in der so genannten SEPA-Verordnung, die unter anderem die Enddaten für die nationalen Einzugsermächtigungsverfahren vorsieht, eine entsprechende Kontinuitätsregelung geben.

Damit ist nach mehrjährigem, zähem Ringen eine ganz zentrale Forderung von Nutzerverbänden, u.a. des VDZ, erfüllt. Jetzt wird noch überlegt, ob es für dieses Migrationsverfahren einer gesetzlichen Regelung auf nationaler Ebene bedarf.

Was die **Neumandate** ab dem Enddatum betrifft, dürfte die Information von Interesse sein, dass die vorbenannte EU-Verordnung eine Verpflichtung vorsehen soll, die eine kostenlose Konvertierung von Kontonummer und Bankleitzahl in IBAN und BIC bis 1.8.2016 ermöglicht.



Vielen Dank!